



## **TERMES DE REFERENCE**

**Production de la vidéo de capitalisation des acquis des activités du projet PARLER II**

*Projet Alternatif Redevable pour Lutter contre l'Extrémisme Radical  
(PARLER)II*

*Mis en œuvre par Think Peace en partenariat avec le Secrétariat Permanent de la Politique Nationale de prévention et de la lutte contre l'extrémisme violent et le terrorisme au Mali  
Sur financement du PNUD*

## Mai 2025

### I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Depuis octobre 2024, Think Peace met en œuvre le **Projet Alternatif Redevable pour lutter contre l'Extrémisme Radical PARLER** dans les localités de Nara, Ségou, Bla, Koutiala et Yorosso.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, Think Peace envisage de faire une capitalisation des cas de succès des réalisations issus des activités du projet PARLER pour la consolidation des acquis à travers un recueil des témoignages des bénéficiaires et autorités locale sous forme de vidéo dans les localités d'interventions pour voir les impacts et les changements apportés au sein des bénéficiaires dans les communautés.

Afin de soutenir les efforts du Gouvernement dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique Nationale de Prévention et de lutte contre l'extrémisme violent et le Terrorisme, sous l'égide du Secrétariat Permanent de la Politique Nationale de Prévention et de lutte contre l'Extrémisme violent et le Terrorisme au Mali, il est initié ce présent Projet Alternatif Redevable pour lutter contre l'Extrémisme Radical (**PARLER**) innovant dans son approche et utile pour apporter une solution dans la prévention et la lutte contre l'extrémisme.

Il a pour objectif de « Outiller les acteurs et actrices locaux pour insuffler une dynamique locale afin de prévenir et réduire l'expansion de l'extrémisme violent ».

Cette production de vidéo des acquis des activités phares de la deuxième phase du projet PARLER, permettra de partager avec le partenaire et les parties prenantes, les réussites, difficultés, défis et opportunités. Pour ce faire, il y'aura une agence de communication externe qui sera engagée pour faire le déplacement dans les localités d'intervention du projet pour prendre les images (photos et vidéos) des témoignages et constater les résultats produits par les activités du projet PARLER II.

Les résultats issus des différents entretiens avec les bénéficiaires serviront de support pour matérialiser la capitalisation des acquis.

Cette production de la vidéo de capitalisation sera réalisée dans les zones d'interventions du projet PARLER II de Think Peace en partenariat avec le Secrétariat permanent de la prévention et de la

lutte contre l'extrémisme violent et le terrorisme au Mali dans le cadre du programme d'Appui à la Stabilisation du Mali à travers le renforcement de l'état de droit (PROSMED) mis en œuvre par le PNUD, ONU-FEMME avec l'appui financier de l'ambassade du Royaume des Pays-Bas et le fonds pour la consolidation de la paix (PBF).

Les présents termes de référence donnent les principales directives qui guideront la production de la capitalisation des acquis des activités du projet PARLER.

## **II- OBJECTIF GLOBAL**

L'objectif global de cette activité de capitalisation est de faire une production vidéo résumant les acquis des bénéficiaires à l'issue des réalisations du projet PARLER. Cette vidéo sera partagée avec les partenaires et diffusée par la WebTV de la Paix de Think Peace.

## **III-OBJECTIFS SPECIFIQUES**

De façon spécifique, il s'agit pour le consultant de :

- Constaté les effets produits dans la prévention de l'extrémisme violent grâce aux interventions du projet PARLER à travers des témoignages des bénéficiaires du projet ;
- Recueillir les témoignages des bénéficiaires du projet ;
- Faire une vidéo de capitalisation courtes (5 mins) et longue (plus de 12 mins) des activités phares du projet de dans les localités d'intervention du projet.

## **IV-ATTENDUS**

Les résultats attendus au terme de cette activité sont :

- Les effets produits dans la prévention contre l'extrémisme violent grâce aux interventions du projet PARLER sont constatés.
- Les témoignages des bénéficiaires du projet sont recueillis par le consultant.
- Une vidéo de capitalisation des activités phares du projet est faite dans les localités d'intervention du projet.

## **V- MÉTHODOLOGIE :**

La vidéo de capitalisation se fera sur la base des actions qui ont apporté des changements au niveau des bénéficiaires de façon individuelle ou des changements apportés au niveau de la vie de la communauté.

Les résultats sont définis comme des changements dans la façon de faire au niveau de la communauté d'un ou de plusieurs acteurs sociaux influencés par une intervention des activités. L'agence de communication sélectionnée travaillera avec les points focaux de Think Peace pour faciliter l'interaction avec les bénéficiaires au niveau des localités d'interventions

Pour la réalisation de l'activité de capitalisation, les étapes seront les suivantes :

❖ **Etape préparatoire :**

- Elaboration des TDR ;
- Lancement de l'appel d'offre
- Sélection de l'agence de communication;
- Elaboration et signature du contrat du consultant.

❖ **Déroulement de l'activité :**

Le déroulement de l'activité se fera comme convenu dans le contrat avec l'agence.

## **VI-PARTICIPANTS**

L'activité connaîtra la participation des enseignants des medersas et écoles chrétienne formés par le projet, des autorités locales (Maire, Sous-préfet), des autorités traditionnelles, des points focaux, des élèves ayant participé aux sessions d'animation sur la prévention contre l'extrémisme violent (PEV), des jeunes et des femmes ayant participé aux différentes initiatives.

Ces participants seront interviewés individuellement et en focus groupe sur les actions de prévention dans leur localité.

## **VII- DATE ET LIEU**

La capitalisation se déroulera en mars 2025 dans les localités d'intervention du projet : Bla, Koutiala, Segou. En raison de la situation sécuritaire le déplacement dans les autres localités de Nara et Yorosso.

Préparés par le suivi évaluation

Vu par la cellule de communication

Amen Josue Marius VOSSAH

Badara KONE

