

**TERMES DE REFERENCE**

**Coaching de 120 jeunes et femmes sur la réponse aux messages haineux et fausses informations.**

***Jeunes Ambassadeurs contre la Désinformation et pour l'Éthique sur les réseaux sociaux" (JADE).***

***Mis en œuvre par Think Peace en*** sur ***financement du Search for Common Ground***

***JUIN – NOVEMBRE 2024***

1. **Contexte et justification :**

Depuis 2012, le Mali traverse la plus grave crise sécuritaire et politique de son histoire contemporaine. Les tensions intercommunautaires se sont exacerbées dans un climat de méfiance généralisée envers les institutions étatiques. La propagation incontrôlée de fausses informations et de discours haineux sur les réseaux sociaux a grandement contribué à attiser les haines et les tensions entre les communautés.

Ces contenus trompeurs et non régulés véhiculent des soupçons, des préjugés et des ressentiments entre les différents groupes. Ils sapent les efforts de dialogue et de réconciliation nationale entrepris. Les fausses rumeurs alimentent également la colère populaire à l'encontre des autorités, accusées à tort de partialité ou d'inaction en faveur de certaines communautés, en particulier les jeunes et les femmes.

Dans ce contexte tendu, la formation d'un réseau structuré de "Jeunes Ambassadeurs contre la Désinformation" apparaît comme une initiative cruciale. En effet, ces jeunes influenceurs, sensibilisés aux dangers de la désinformation, constitueront un rempart efficace contre la propagation des fausses informations en produisant et diffusant à grande échelle des contre-discours positifs, basés sur les faits et inclusifs.

Le présent atelier de coaching de 5 mois vise à accompagner ce réseau de 120 jeunes issu de la région de Kayes, Nioro du Sahel, Mopti, Bandiagara, Gao et le District de Bamako dans la lutte durable contre la désinformation en ligne. En renforçant continuellement leurs compétences via des formations de haut niveau et un suivi personnalisé, ce projet leur permettra de devenir des acteurs incontournables du changement positif au sein de leurs communautés respectives.

Leurs contenus de contre-discours, co-construits avec des experts, favoriseront ainsi le dialogue intercommunautaire, la cohésion sociale et la réconciliation nationale, en rétablissant la confiance entre les citoyens et les autorités. C'est un pas essentiel pour apaiser les tensions et jeter les bases d'une paix durable au Mali.

1. **Objectifs**

Objectif global : Accompagner et coacher un réseau de 120 jeunes (20 par localité d’intervention) influenceurs dans la production et la diffusion de contre-discours positifs luttant contre la désinformation en ligne au Mali.

**Objectifs spécifiques :**

* Renforcer les compétences des jeunes dans l'identification et la déconstruction des fausses informations
* Développer leurs capacités de création de contenus inclusifs et rassembleurs
* Outiller les jeunes sur les stratégies efficaces de promotion des contre-discours sur les réseaux sociaux
* Assurer un suivi-évaluation régulier des actions menées par les jeunes ambassadeurs
1. **Résultats attendus**
* 120 jeunes ambassadeurs formés et opérationnels dans la lutte contre la désinformation en ligne,
* Une campagne de contre-discours positifs co-créée et largement diffusée sur les réseaux sociaux,
* Un réseau structuré et pérenne de "Jeunes Ambassadeurs contre la Désinformation" au Mali.
1. **Méthodologie**
* **Préparation en amont :**
* Lancement d'un appel à candidatures pour le recrutement d'un consultant-coach spécialisé en éducation aux médias/communication pour les 5 mois.
* Sélection des jeunes influenceurs et recrutement d’un consultant.
* Création d'un comité de validation des modules au sein de Think Peace, avec des experts en désinformation.
* Conception des modules de formation par le consultant-coach.
* Validation des modules par le comité Think Peace.
* Préparation des outils et supports pédagogiques adaptés
* **Déroulement :**

- Evaluation des connaissances initiales des 120 jeunes ambassadeurs

- Coaching individuel et en groupes par le consultant-coach sur 5 mois

- Accompagnement à distance par le coach (conseils, relectures, etc.)

- Mise en pratique par la création de contenus contre la désinformation

- Promotion croisée des contenus produits par les ambassadeurs

- Création d'un groupe WhatsApp/plateforme pour un suivi continu

* **Evaluation à l'issue de chaque module :**

- Evaluation à chaud des connaissances acquises par les participants

- Recueil des feedbacks qualitatifs sur l'animation et les modules

- Ajustements éventuels des modules par le consultant-coach

* **Evaluation finale :**

- Evaluation des compétences finales des ambassadeurs

- Enquêtes de satisfaction sur l'atteinte des résultats escomptés

- Capitalisation des leçons apprises pour de futurs programmes

1. **Participants**
* 120 jeunes ambassadeurs issus des rencontres préalables
* Experts nationaux en éducation aux médias recrutés comme coachs
* Equipe de coordination Think Peace Mali
1. **LIVRABLES**

Les livrables suivants sont attendus de la part du consultant-coach :

* Un rapport initial détaillant la méthodologie de coaching, le plan de formation, et le calendrier des activités.
* Des rapports mensuels sur l'avancement du coaching, y compris les progrès des participants et les défis rencontrés.
* Un rapport d'évaluation à mi-parcours (après 3 mois) avec des recommandations pour ajuster le programme si nécessaire.
* Un rapport final comprenant :
	+ Une analyse de l'évolution des compétences des jeunes ambassadeurs
	+ Un bilan des contenus produits et de leur impact sur les réseaux sociaux
	+ Des recommandations pour la pérennisation du réseau de jeunes ambassadeurs
* Une compilation des meilleurs contenus produits par les jeunes ambassadeurs.
1. **BUDGET**

Le consultant soumettra une proposition financière détaillée incluant :

* Les honoraires du consultant-coach pour 5 mois
* Les coûts des outils et plateformes en ligne nécessaires au coaching à distance
* Les frais de communication (forfait internet pour les participants si nécessaire)
* Les coûts éventuels de production de matériel pédagogique
* Une provision pour d'éventuelles sessions en présentiel (si la situation le permet)
* Les frais administratifs et de gestion du projet
1. **DOSSIER DU CONSULTANT**

Le consultant-coach fournira :

1. **Proposition technique**
* Compréhension du contexte malien et des enjeux de la désinformation
* Méthodologie détaillée du coaching à distance
* Plan de formation et d'accompagnement des jeunes ambassadeurs
* Stratégie pour assurer l'engagement continu des participants
* Approche pour évaluer les progrès et l'impact du programme
1. **Proposition financière**
* Budget détaillé selon les postes mentionnés dans la section VIII.1
* Justification des coûts proposés
1. **PROPRIÉTÉ DES DONNÉES**

Toutes les données collectées et les contenus produits dans le cadre de ce projet seront la propriété conjointe de Think Peace Mali et des jeunes ambassadeurs. Les contenus pourront être utilisés par Think Peace Mali à des fins de promotion et d'évaluation du projet, tout en respectant les droits d'auteur des jeunes créateurs.

1. **Modalité de soumission**

Les candidats intéressés doivent soumettre leur dossier complet (proposition technique et financière) par email à [adresse email] avant le [date limite]. L'objet de l'email doit être "Candidature - Consultant Coach Jeunes Ambassadeurs contre la Désinformation".

1. **Expériences du cabinet et ou de l'équipe de consultant**

Le consultant-coach ou l'équipe de consultants devra démontrer :

* Une expérience d'au moins 5 ans dans l'éducation aux médias et la lutte contre la désinformation
* Une expertise avérée en coaching et formation de jeunes, de préférence dans le contexte ouest-africain
* Une connaissance approfondie des réseaux sociaux et des stratégies de communication en ligne
* Une compréhension des enjeux sociopolitiques du Mali
* Des compétences en gestion de projet et en évaluation d'impact
* Une maîtrise des outils de formation et de coaching à distance
* La capacité à travailler en français et dans les langues locales pertinentes serait un atout
1. **Calendrier et lieux**
* Lancement des appels à candidature : juin 2024
* Sélection des participant et du coach : juillet 2024
* Coaching à distance sur ZOOM ou TEAMS à partir de juillet 2024
* Clôture : novembre 2024